

## 爱德曼携手 CIC 透视每月数十万的中国医药健康网络民声

上年第三季度 1,427,853 条中文网络留言板 (BBS) 信息  
表明网民对医药健康领域信息的极大渴求

上海, 2007年2月13日 —— 《中国医药健康网络口碑研究》—— 中国第一份透视医药健康领域网络讨论的刊物本周出炉。《中国医药健康网络口碑研究》由爱德曼国际公关公司与总部设在上海的网络口碑(Internet Word of Mouth)研究咨询公司CIC合作完成, 旨在帮助企业理解并参与医药健康领域的网络讨论。CIC专业为客户监控并分析中文博客和网络留言板 (BBS) 信息。《中国医药健康网络口碑研究》首度将网络口碑研究和医药行业的传播经验合二为一, 呈现给广大受众。

《中国医药健康网络口碑研究》每期关注一种疾病治疗领域, 首期聚焦的是关于肿瘤 (癌症) 的网络口碑研究。《中国医药健康网络口碑研究》纵览发生在患者、潜在患者、医生、医药工作者以及普通大众中的关于医药健康领域的中文网络讨论, 信息来源包括博客和网络留言板 (BBS) 等。同时, 该刊物还与医药企业分享了如何将网络口碑与企业公关成功融合的意见与建议。

本次《中国医药健康网络口碑研究》使用 CIC 自然语言文本采集分析技术, 采集了从 2006 年 7 月 1 日至 9 月 30 日之间 (上年第三季度) 发生的 BBS 消息。在该过程共涉 13 个中文域名、430 个与健康有关的 BBS 论坛和 176,373 个不同的用户发布的 1,427,853 条信息。(其中不涉及任何用户私人隐私信息)

“中国的网络上有着大量 BBS (在线消息板) 和博客, 它们转载着消费者自发的与品牌、产品和服务相关的讨论以及多媒体信息”, CIC 公司创始人及首席执行官费嘉明指出。“通过网络口碑 (IWOM), 企业不仅可以了解他们的消费群体, 并有机会参与他们所在的网络社区, 为之作出贡献”。

企业与其关键利益相关群体之间的沟通长期依赖于主流媒体, 通过主流媒体进行的“上传下达”式的单向沟通仍然具有重要影响力。然而, 时代正迅速地发生着变化。与其它市场一样, 中国的利益相关群体正在经历重要的交流模式变革——由“垂直”模式转变为“水平”的对等交流。通过为网民间对话提供网上平台 (博客、BBS), 网络口碑正在推进“水平”模式的交流, 网民间的对话涉及企业、品牌、服务、产品经验和企业危机等广泛内容。

爱德曼中国执行总裁马文涛指出, “近年来, 网络的爆炸式发展催生了一个充满活力的网络口碑 (IWOM) 文化。这一现象正在冲击着企业传播领域, 促使企业重新思考公关和企业形象策略。”

中文 BBS 上有关医药健康领域的讨论尤其活跃, 成为企业聆听民声并从中学习的大好机会。“医药企业特别需要注意这些消费者的自发讨论,” 爱德曼中国医药健康部总监严云青说道, “网络讨论为企业提供了一个机会来衡量消费者对于疾病及治疗的理解, 以及存在的误区。随着消费者越来越重视健康, 掌握健康, 并继续运用所了解的知识与医生以及医药工作者展开对话, 关注网络讨论显得格外重要”。

### 《中国医药健康网络口碑研究》简介

《中国医药健康网络口碑研究》旨在帮助企业理解并参与中国卫生保健、医药行业的网络讨论，每期关注一种疾病治疗领域，纵览发生在患者、潜在患者、医生、医药工作者以及普通大众人群的关于中国卫生保健、医药行业的中文网络讨论，信息来自中文社会传媒，包括博客和网络留言板（BBS）等。同时，该刊物还与卫生保健、医药企业分享了将网络口碑与企业公关成功融合的战略见解与可行性结论。

更多关于中国卫生保健、医药行业网络口碑的专项报告也已问世。如有需要请与爱德曼和 CIC 取得联系。

研究方法：使用 CIC 自然语言文本采集分析技术，本次《中国医药健康网络口碑研究》采集了从 2006 年 7 月 1 日至 9 月 30 日之间（上年第三季度）发生的 BBS 消息。在该过程共涉 13 个中文域名、430 个与健康有关的 BBS 论坛和 176,373 个不同的用户发布的 1,427,853 条信息。（其中不涉及任何用户私人隐私信息）

### 爱德曼国际公共关系公司简介

爱德曼是全球第一大独立公关公司，在全球 39 个国家设有 46 个分公司，员工超过 2500 余人。作为爱德曼全球网络的重要组成部分，爱德曼 1994 年在中国开设分公司，成为首先进入中国市场的跨国公关企业之一。爱德曼中国总部设于北京，是中国最具市场领导力的跨国公关企业之一，在上海、广州、成都、香港、台北设有分公司，并在中国重要二级、三级城市建立了分支机构网络。爱德曼在中国的主要专业领域包括：企业品牌传播、金融及交易传播、危机管理、公共事务及政府关系、消费品及市场营销传播、商业用户市场（B2B）营销传播业务、医药健康行业公关传播、信息科技产业传播业务。

更多信息请访问：[www.edelman.com](http://www.edelman.com) 或 [www.edelmanapac.com](http://www.edelmanapac.com)

### CIC 简介

CIC 成立于 2003 年，是中国领先的网络口碑（IWOM）研究咨询服务公司，团队由一批长期从事公关、市场研发和品牌咨询的国内外专业人士组成，致力于帮助客户监测活跃的消费者网络文化，包括博客（blogs）、网络留言板(BBS)、及其它形式的个人发布的中文网络信息，并从中发现价值。CIC 通过针对中文语言环境和市场开发的自然语言文本分析技术，为一些财富 500 强的长期客户从消费者网络口碑中汲取具有可操作性的市场信息。

更多详细信息请访问：[www.cicdata.com](http://www.cicdata.com) 或 [www.seeisee.com](http://www.seeisee.com)

了解更多信息或进行采访，请联络：

石灵杰（Adam J. Schokora）先生  
爱德曼  
[adam.schokora@edelman.com](mailto:adam.schokora@edelman.com)

张伟女士  
CIC  
[daisy@cicdata.com](mailto:daisy@cicdata.com)